Numer zapytania	Z46/4/1
Tytuł zapytania	RFI - Prowadzenie profili w social mediach (Facebook, Twitter (X), LinkedIn, YouTube, Instagram, TikTok) dla marki BOŚ
Kupiec prowadzący:	Dogońska, Monika
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	Cierpikowska-Piorunek, Karolina
Data złożenia:	2024-07-23 17:14:31
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2024-07-23 17:15:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2024-07-30 15:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2024-07-25 15:00:00

Załączniki	tak

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

zapraszamy do złożenia oferty w ramach RFI na **„Prowadzenie profili w social mediach (Facebook, Twitter (X), LinkedIn, YouTube, Instagram, TikTok) dla marki BOŚ”**.

Wszystkie informacje niezbędne do złożenia oferty w ramach RFI znajdują się w załączniku do Zapytania.

Do oferty należy załączyć wypełniony Formularz cenowy, który uwzględnia potencjalny czas trwania umowy, tj. 12, 36 lub 60 miesięcy.

Pozdrawiam,
Monika Dogońska
Menedżer ds. Zakupów
Departament Analityki Kosztów, Zakupów i Administracji
K: +48 515 111 640

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Standardy postępowania dla dostawców Banku Ochrony Środowiska S_A_.pdf
2.	Zasady obowiazujące Dostawców w Postępowaniach zakupowych.pdf
3.	IPU (2).pdf
4.	RFI.pdf
5.	Formularz cenowy.docx
6.	Odpowiedzi na pytania_ Prowadzenie profili w social mediach .pdf

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Umowa na 12 miesięcy - Prowadzenie profili w social mediach (Facebook, Twitter (X), LinkedIn, YouTube, Instagram, TikTok) dla marki BOŚ		12	msc	Reklama i gadżety reklamowe
2.	Umowa na 36 miesięcy - Prowadzenie profili w social mediach (Facebook, Twitter (X), LinkedIn, YouTube, Instagram, TikTok) dla marki BOŚ		36	msc	Reklama i gadżety reklamowe
3.	Umowa na 60 miesięcy - Prowadzenie profili w social mediach (Facebook, Twitter (X), LinkedIn, YouTube, Instagram, TikTok) dla marki BOŚ		60	msc	Reklama i gadżety reklamowe

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Oświadczamy, że posiadamy niezbędne zdolności techniczne i zawodowe do zrealizowania usługi, w szczególności wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i odpowiednimi pracownikami
2.	Oświadczamy, że znajdujemy się w sytuacji ekonomiczno-finansowej zapewniającej wykonanie usługi
3.	Oświadczamy, że zobowiązujemy się do przestrzegania „Standardów postępowania dla dostawców Banku Ochrony Środowiska S.A.”
4.	Termin związania ofertą wynosi 30 dni
5.	Oświadczamy, że posiadamy co najmniej 10-letnie doświadczenie w prowadzeniu profili marek oraz tworzenia strategii obecności marek na LinkedIn, Facebook i Twitter (X), YouTub, Instagram, TikTok
6.	Oświadczamy, że posiadamy wiedzę i co najmniej 5 letnie doświadczenie w prowadzeniu profili marek związanych z ekologią
7.	Oświadczamy, że posiadamy co najmniej 5 letnie doświadczenie w organizowaniu konkursów na profilu marki
8.	Oświadczamy, że posiadamy doświadczenie w doradztwie w zakresie rozwoju i zwiększania zasięgu, zwiększania zaangażowania oraz popularności profilu marki w social mediach
9.	Oświadczamy, że posiadamy doświadczenie w prowadzeniu działań antykryzysowych na profilach marek w social mediach
10.	Oświadczamy, że posiadamy doświadczenie w mierzeniu efektów prowadzonych działań oraz przygotowywaniu raportów i opracowań statystycznych
11.	Dodatkowe warunki formalne: Przedstawienie propozycji strategii Marki BOŚ obowiązującą od września 2024 do grudnia 2025 - zgodną z załączonym do Zapytania Briefem oraz KPI. Przedstawienie referencji potwierdzających efektywność prowadzonych działań w social mediach dla klientów z obszaru: bankowość, finanse lub/i ekologia. Przedstawienie wykazu osób skierowanych przez oferenta do realizacji przedmiotu umowy wraz z informacjami na temat ich doświadczenia zawodowego. Przesłanie projektu umowy wraz z ofertą. Zapytanie zawiera IPU.

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie