

Numer zapytania	Z130/4/1
Tytuł zapytania	RFI - Agencja Kreatywna - przygotowanie nowej platformy komunikacji marketingowej oraz usługi dotyczące przygotowania materiałów marketingowych
Kupiec prowadzący:	Dogońska, Monika
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	Blankiewicz, Łukasz
Data złożenia:	2025-01-10 14:47:03
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2025-01-10 15:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2025-01-31 12:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2025-01-22 12:00:00

Załączniki	tak
------------	-----

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

Bank Ochrony Środowiska S.A. zaprasza do złożenia oferty **w ramach badania rynku** na wybór **Agencji kreatywnej w ramach przygotowania nowej platformy komunikacji marketingowej oraz usługi dotyczące przygotowania materiałów marketingowych.**

Szczegóły dotyczące RFI stanowią załącznik do Zapytania.

Oferta musi zawierać wynagrodzenie w ramach:

- Przygotowania platformy komunikacji marketingowej (zgodnie z wytycznymi w załączniku 1),
- Stawki godzinowej pracy studia kreatywnego,
- Stawki godzinowej pracy studia DTP.

Przeprowadzenie RFI nie rodzi po stronie Banku obowiązku przeprowadzenia postępowania zakupowego w zakresie przedmiotu zakupu objętego zakresem RFI.

RFI jest własnością BOŚ S.A. w Warszawie i nie może być kopiowany oraz w jakikolwiek sposób rozpowszechniany bez zgody właściciela. Dokument może być wykorzystywany tylko na użytek uzyskania informacji, którymi Bank jest zainteresowany.

Pozdrawiam,
Monika Dogońska
Menedżer ds. Zakupów
Departament Analityki Kosztów, Zakupów i Administracji
K: +48 515 111 640

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Standardy postępowania dla dostawców Banku Ochrony Środowiska S_A_.pdf
2.	Zasady obowiązujące Dostawców w Postępowaniach zakupowych.pdf
3.	RFI oraz Brief - agencja kreatywna.pdf

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Zadanie konkursowe [Brief]		1	usługa	Reklama i gadżety reklamowe
2.	Stawka godzinowa pracy studia kreatywnego		1	rbg.	Reklama i gadżety reklamowe
3.	Stawka godzinowa pracy studia DTP		1	rbg.	Reklama i gadżety reklamowe

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Oświadczamy, że posiadamy niezbędne zdolności techniczne i zawodowe do zrealizowania usługi, w szczególności wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i odpowiednimi pracownikami
2.	Oświadczamy, że znajdujemy się w sytuacji ekonomiczno-finansowej zapewniającej wykonanie usługi
3.	Oświadczamy, że zobowiązujemy się do przestrzegania „Standardów postępowania dla dostawców Banku Ochrony Środowiska S.A.”
4.	Termin związania ofertą wynosi 30 dni
5.	Oświadczamy, że nasz kapitał zakładowy nie jest mniejszy niż 50 000 zł
6.	<p>Dodatkowe warunki formalne: O złożenie oferty w ramach RFI mogą ubiegać się dostawcy, którzy:</p> <ol style="list-style-type: none"> Złożą ofertę zgodnie z RFI, tj. zawierającą opracowanie platformy komunikacji marketingowej zgodnie z załącznikiem 1 - Zadanie konkursowe (Brief), Posiadają wiedzę i co najmniej 7-letnie doświadczenie na rynku, Przedstawią portfolio z: <ol style="list-style-type: none"> jednej kampanii marketingowej, jednej przygotowanej platformy komunikacji marketingowej, Przedstawią co najmniej po 2 referencje z ostatnich 5 lat potwierdzające efektywność prowadzonych działań, Ich kapitał zakładowy nie jest mniejszy niż 50 000 zł, Przygotują listę najważniejszych usług oraz kompetencji oferowanych w ramach swojej działalności, Opiszą, co wyróżnia ich w kwestii tworzenia materiałów reklamowych oraz jakiego rodzaju unikalną formę współpracy mogą w tym zakresie zaproponować?

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
1.	W ramach świadczenia przedmiotowej usługi na rzecz Banku korzystać będziemy z zewnętrznej usługi chmury obliczeniowej, do której ma zastosowanie Komunikat UKNF dotyczący przetwarzania przez podmioty nadzorowane informacji w chmurze obliczeniowej publicznej lub hybrydowej z dnia 23 stycznia 2020 r. (TAK / NIE)
2.	W ramach przedmiotu umowy będziemy dostarczać na rzecz Banku usługę chmurową, do której ma zastosowanie Komunikat UKNF dotyczący przetwarzania przez podmioty nadzorowane informacji w chmurze obliczeniowej publicznej lub hybrydowej z dnia 23 stycznia 2020 r. (TAK / NIE)

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie