

Numer zapytania	Z111/4/1
Tytuł zapytania	RFI - Dom mediowy
Kupiec prowadzący:	Dogońska, Monika
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	Blankiewicz, Łukasz
Data złożenia:	2024-11-27 15:47:16
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2024-11-27 16:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2024-12-16 10:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2024-12-06 16:00:00

Załączniki	tak
------------	-----

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

Bank Ochrony Środowiska S.A. jest zainteresowany **wyborem domu mediowego w ramach obsługi kampanii reklamowych prowadzonych przez Bank w mediach takich jak telewizja, prasa, radio, internet, reklama zewnętrzna oraz inne media** i zaprasza do udzielenia informacji rynkowych w przedmiotowym zakresie.

Szczegóły dotyczące RFI oraz projekt umowy stanowią załącznik do Zapytania.

Oferta załączona do platformy zakupowej powinna zawierać wynagrodzenie oferenta w wysokości stawki procentowej [%] w podziale na poszczególnych media tj.:

- TV
- Prasa
- Radio
- Digital
- Reklama zewnętrzna - outdoorowa

Do platformy zakupowej jako cenę oferty należy wpisać kwotę budżetu wskazaną w Załączniku nr 1 do RFI.

Pozdrawiam,
Monika Dogońska
Menedżer ds. Zakupów
Departament Analityki Kosztów, Zakupów i Administracji
K: +48 515 111 640

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Standardy postępowania dla dostawców Banku Ochrony Środowiska S_A_.pdf
2.	Zasady obowiązujące Dostawców w Postępowaniach zakupowych.pdf
3.	RFlorazBrief-dom mediowy.docx
4.	Umowa na Dom Mediowy.docx

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Zadanie konkursowe [Brief]		1	usługa	Reklama i gadżety reklamowe

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Oświadczamy, że posiadamy niezbędne zdolności techniczne i zawodowe do zrealizowania usługi, w szczególności wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i odpowiednimi pracownikami
2.	Oświadczamy, że znajdujemy się w sytuacji ekonomiczno-finansowej zapewniającej wykonanie usługi
3.	Oświadczamy, że zobowiązujemy się do przestrzegania „Standardów postępowania dla dostawców Banku Ochrony Środowiska S.A.”
4.	Oświadczamy, że posiadamy co najmniej 10-letnie doświadczenie związane z przedmiotem zakupu
5.	Oświadczamy, że posiadamy wiedzę i co najmniej 5 letnie doświadczenie w prowadzeniu kampanii reklamowych z innymi bankami
6.	Oświadczamy, że posiadamy doświadczenie w prowadzeniu badań marketingowych
7.	Oświadczamy, że kapitał zakładowy nie jest mniejszy niż 0,5 mln zł
8.	Termin związania ofertą wynosi 30 dni
9.	<p>Dodatkowe warunki formalne: Do oferty w ramach odpowiedzi na RFI należy załączyć:</p> <ol style="list-style-type: none"> Propozycję kampanii reklamowej dla nowego konta oszczędnościowego banku, które można otworzyć w aplikacji mobilnej przy użyciu selfie, zgodnie z załącznikiem 1 – Zadanie konkursowe (Brief), Portfolio z dwóch zrealizowanych kampanii reklamowych dla innych banków, Co najmniej po 2 referencje z ostatnich 5 lat potwierdzające efektywność prowadzonych działań w kampaniach reklamowych dla klientów z obszaru: bankowość, finanse lub/i ekologia, Listę najważniejszych usług oraz kompetencji oferowanych w ramach swojej działalności, Opis, co wyróżnia ich w kwestii tworzenia strategii i jej implementacji oraz jakiego rodzaju unikalną formę współpracy mogą w tym zakresie zaproponować?, Listę najważniejszych certyfikatów uzyskanych przez Agencję oraz jej pracowników, Listę najważniejszych otrzymanych nagród branżowych, Listę wszystkich obsługiwanych klientów z sektora finansowego z podziałem na: <ol style="list-style-type: none"> Nazwa firmy Okres obsługi [od - do]

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
1.	W ramach świadczenia przedmiotowej usługi na rzecz Banku korzystać będziemy z zewnętrznej usługi chmury obliczeniowej, do której ma zastosowanie Komunikat UKNF dotyczący przetwarzania przez podmioty nadzorowane informacji w chmurze obliczeniowej publicznej lub hybrydowej z dnia 23 stycznia 2020 r. (TAK / NIE)
2.	W ramach przedmiotu umowy będziemy dostarczać na rzecz Banku usługę chmurową, do której ma zastosowanie Komunikat UKNF dotyczący przetwarzania przez podmioty nadzorowane informacji w chmurze obliczeniowej publicznej lub hybrydowej z dnia 23 stycznia 2020 r. (TAK / NIE)

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie