

Numer zapytania	Z49/4/1
Tytuł zapytania	Prowadzenie profili w social mediach (Facebook, Twitter (X), LinkedIn, YouTube, Instagram, TikTok ) dla marki BOŚ
Kupiec prowadzący:	Dogońska, Monika
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	Urbanek, Katarzyna
Data złożenia:	2024-09-04 10:05:07
Waluta:	PLN

#### TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2024-09-04 10:10:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2024-09-12 12:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2024-09-09 12:00:00

Załączniki	tak
------------	-----

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

zapraszamy do złożenia oferty w postępowaniu na **prowadzenie profili w social mediach (Facebook, Twitter (X), LinkedIn, YouTube, Instagram, TikTok ) dla marki BOŚ.**

**Opis przedmiotu zakupu stanowi Załącznik do Zapytania.**

**O złożenie oferty mogą ubiegać się oferenci, którzy:**

1. Złożą ofertę **zawierającą:**
  - a. **propozycję strategii Marki BOŚ obowiązującą od października 2024 do grudnia 2025 - zgodną z załączonym Briefem oraz KPI**
  - b. **propozycję strategii pozyskiwania leadów na Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok wraz z szacunkowymi KPI na 2025 rok oraz % przewidywany wzrost na 3 kolejne lata**
1. Posiadają co najmniej 10-letnie doświadczenie w prowadzeniu profili marek (w tym: w pisaniu postów, przygotowywaniu grafik/zdjęć oraz animacji przeznaczonych do publikacji) w oraz tworzenia strategii obecności marek na LinkedIn, Facebook i Twitter (X), YouTube, Instagram, TikTok,
2. Posiadają wiedzę i co najmniej 5 letnie doświadczenie w prowadzeniu profili marek związanych z ekologią,
3. Przedstawiają referencje potwierdzające efektywność prowadzonych działań w social mediach dla klientów z obszaru: bankowość, finanse lub/i ekologia,
4. Posiadają co najmniej 5 letnie doświadczenie w organizowaniu konkursów na profilu marki,
5. Posiadają doświadczenie w doradztwie w zakresie rozwoju i zwiększania zasięgu, zwiększania zaangażowania oraz popularności profilu marki w social mediach,
6. Posiadają doświadczenie w prowadzeniu działań antykryzysowych na profilach marek w social mediach,
7. Posiadają doświadczenie w mierzeniu efektów prowadzonych działań oraz przygotowywaniu raportów i opracowań statystycznych.
8. Przedstawiają wykaz osób skierowanych przez oferenta do realizacji przedmiotu umowy wraz z informacjami na temat ich doświadczenia zawodowego.

**Oferta cenowa powinna zawierać:** cennik usług, które nie zostaną objęte umową, a które może świadczyć agencja w ramach promowania marki BOŚ w social mediach (np. czasowa współpraca z influencerami, contentcreatorami).

Jako cenę w platformie należy wpisać:

- opłatę miesięczną w perspektywie 36 m-cy za prowadzenie profili w social mediach (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, TikTok) dla marki BOŚ oraz
- opłatę miesięczną w perspektywie 36 m-cy za usługi, które nie są objęte umową, a które może świadczyć agencja w ramach promowania marki BOŚ w social mediach (np. czasowa współpraca z influencerami, contentcreatorami) - budżet miesięczny 10 000 zł netto.

Pozdrawiam,

**Monika Dogońska**

Menedżer ds. Zakupów

Departament Analityki Kosztów, Zakupów i Administracji

K: +48 515 111 640

## LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Standardy postępowania dla dostawców Banku Ochrony Środowiska S_A_.pdf
2.	Zasady obowiązujące Dostawców w Postępowaniach zakupowych.pdf
3.	umowa powierzenia przetwarzania danych BOS_agencja SoMe.docx
4.	UMOWA_SoMe_szablon.docx
5.	opisprzedmiotuzakupuSoMe2024.docx
6.	opisprzedmiotuzakupuSoMe2024_ modyfikacja.docx

## PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Opłata miesięczna (zł netto) za prowadzenie profili w social mediach (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, TikTok) dla marki BOŚ		36	msc	Reklama i gadżety reklamowe
2.	Opłata miesięczna za usługi, które nie są objęte umową, a które może świadczyć agencja w ramach promowania marki BOŚ w social mediach (np. czasowa współpraca z influencerami, contentcreatorami)		36	msc	Reklama i gadżety reklamowe

## KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 14 dni
2.	Oświadczamy, że posiadamy niezbędne zdolności techniczne i zawodowe do zrealizowania usługi, w szczególności wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i odpowiednimi pracownikami
3.	Oświadczamy, że znajdujemy się w sytuacji ekonomiczno-finansowej zapewniającej wykonanie usługi
4.	Oświadczamy, że zobowiązujemy się do przestrzegania „Standardów postępowania dla dostawców Banku Ochrony Środowiska S.A.”
5.	Termin związania ofertą wynosi 30 dni
6.	<p>Dodatkowe warunki formalne: <b>O złożenie oferty mogą ubiegać się oferenci, którzy:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Złożą ofertę <b>zawierającą:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. <b>propozycję strategii Marki BOŚ obowiązującą od października 2024 do grudnia 2025 - zgodną z załączonym Briefem oraz KPI</b></li> <li>b. <b>propozycję strategii pozyskiwania leadów na Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok wraz z szacunkowymi KPI na 2025 rok oraz % przewidywany wzrost na 3 kolejne lata</b></li> </ol> </li> <li>1. Posiadają co najmniej 10-letnie doświadczenie w prowadzeniu profili marek (w tym: w pisaniu postów, przygotowywaniu grafik/zdjęć oraz animacji przeznaczonych do publikacji) w oraz tworzenia strategii obecności marek na LinkedIn, Facebook i Twitter (X), YouTub, Instagram, TikTok,</li> <li>2. Posiadają wiedzę i co najmniej 5 letnie doświadczenie w prowadzeniu profili marek związanych z ekologią,</li> <li>3. Przedstawiają referencje potwierdzające efektywność prowadzonych działań w social mediach dla klientów z obszaru: bankowość, finanse lub/i ekologia,</li> <li>4. Posiadają co najmniej 5 letnie doświadczenie w organizowaniu konkursów na profilu marki,</li> <li>5. Posiadają doświadczenie w doradztwie w zakresie rozwoju i zwiększania zasięgu, zwiększania zaangażowania oraz popularności profilu marki w social mediach,</li> <li>6. Posiadają doświadczenie w prowadzeniu działań antykryzysowych na profilach marek w social mediach,</li> <li>7. Posiadają doświadczenie w mierzeniu efektów prowadzonych działań oraz przygotowywaniu raportów i opracowań statystycznych.</li> <li>8. Przedstawiają wykaz osób skierowanych przez oferenta do realizacji przedmiotu umowy wraz z informacjami na temat ich doświadczenia zawodowego.</li> </ol>

## DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
1.	W ramach świadczenia przedmiotowej usługi na rzecz Banku korzystać będziemy z zewnętrznej usługi chmury obliczeniowej, do której ma zastosowanie Komunikat UKNF dotyczący przetwarzania przez podmioty nadzorowane informacji w chmurze obliczeniowej publicznej lub hybrydowej z dnia 23 stycznia 2020 r. (TAK / NIE)
2.	W ramach przedmiotu umowy będziemy dostarczać na rzecz Banku usługę chmurową, do której ma zastosowanie Komunikat UKNF dotyczący przetwarzania przez podmioty nadzorowane informacji w chmurze obliczeniowej publicznej lub hybrydowej z dnia 23 stycznia 2020 r. (TAK / NIE)

## SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie