

| | |
|---|---|
| Numer zapytania | Z49/4/1 |
| Tytuł zapytania | Prowadzenie profili w social mediach (Facebook, Twitter (X), LinkedIn, YouTube, Instagram, TikTok) dla marki BOŚ |
| Kupiec prowadzący: | Dogońska, Monika |
| Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych: | Urbanek, Katarzyna |
| Data złożenia: | 2024-09-04 10:05:07 |
| Waluta: | PLN |

TERMINY W ZAPYTANIU

| | |
|--|---------------------|
| Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert: | 2024-09-04 10:10:00 |
| Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert: | 2024-09-12 12:00:00 |
| Termin zadawania pytań (do kiedy?): | 2024-09-09 12:00:00 |

| | |
|------------|-----|
| Załączniki | tak |
|------------|-----|

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

zapraszamy do złożenia oferty w postępowaniu na **prowadzenie profili w social mediach (Facebook, Twitter (X), LinkedIn, YouTube, Instagram, TikTok) dla marki BOŚ.**

Opis przedmiotu zakupu stanowi Załącznik do Zapytania.

O złożenie oferty mogą ubiegać się oferenci, którzy:

1. Złożą ofertę **zawierającą:**
 - a. **propozycję strategii Marki BOŚ obowiązującą od października 2024 do grudnia 2025 - zgodną z załączonym Briefem oraz KPI**
 - b. **propozycję strategii pozyskiwania leadów na Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok wraz z szacunkowymi KPI na 2025 rok oraz % przewidywany wzrost na 3 kolejne lata**
1. Posiadają co najmniej 10-letnie doświadczenie w prowadzeniu profili marek (w tym: w pisaniu postów, przygotowywaniu grafik/zdjęć oraz animacji przeznaczonych do publikacji) w oraz tworzenia strategii obecności marek na LinkedIn, Facebook i Twitter (X), YouTube, Instagram, TikTok,
2. Posiadają wiedzę i co najmniej 5 letnie doświadczenie w prowadzeniu profili marek związanych z ekologią,
3. Przedstawia referencje potwierdzające efektywność prowadzonych działań w social mediach dla klientów z obszaru: bankowość, finanse lub/i ekologia,
4. Posiadają co najmniej 5 letnie doświadczenie w organizowaniu konkursów na profilu marki,
5. Posiadają doświadczenie w doradztwie w zakresie rozwoju i zwiększania zasięgu, zwiększania zaangażowania oraz popularności profilu marki w social mediach,
6. Posiadają doświadczenie w prowadzeniu działań antykryzysowych na profilach marek w social mediach,
7. Posiadają doświadczenie w mierzeniu efektów prowadzonych działań oraz przygotowywaniu raportów i opracowań statystycznych.
8. Przedstawia wykaz osób skierowanych przez oferenta do realizacji przedmiotu umowy wraz z informacjami na temat ich doświadczenia zawodowego.

Oferta cenowa powinna zawierać: cennik usług, które nie zostaną objęte umową, a które może świadczyć agencja w ramach promowania marki BOŚ w social mediach (np. czasowa współpraca z influencerami, contentcreatorami).

Jako cenę w platformie należy wpisać:

- opłatę miesięczną w perspektywie 36 m-cy za prowadzenie profili w social mediach (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, TikTok) dla marki BOŚ oraz
- opłatę miesięczną w perspektywie 36 m-cy za usługi, które nie są objęte umową, a które może świadczyć agencja w ramach promowania marki BOŚ w social mediach (np. czasowa współpraca z influencerami, contentcreatorami) - budżet miesięczny 10 000 zł netto.

Pozdrawiam,

Monika Dogońska

Menedżer ds. Zakupów

Departament Analityki Kosztów, Zakupów i Administracji

K: +48 515 111 640

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

| Lp. | Dokumenty |
|-----|--|
| 1. | Standardy postępowania dla dostawców Banku Ochrony Środowiska S_A_.pdf |
| 2. | Zasady obowiązujące Dostawców w Postępowaniach zakupowych.pdf |
| 3. | umowa powierzenia przetwarzania danych BOS_agencja SoMe.docx |
| 4. | UMOWA_SoMe_szablon.docx |
| 5. | opisprzedmiotuzakupuSoMe2024.docx |
| 6. | opisprzedmiotuzakupuSoMe2024_ modyfikacja.docx |

PRODUKTY

| Lp. | Produkt | Indeks/Nr produktu | Ilość | Jednostka miary | Kategoria zakupowa |
|-----|---|--------------------|-------|-----------------|-----------------------------|
| 1. | Opłata miesięczna (zł netto) za prowadzenie profili w social mediach (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, TikTok) dla marki BOŚ | | 36 | msc | Reklama i gadżety reklamowe |
| 2. | Opłata miesięczna za usługi, które nie są objęte umową, a które może świadczyć agencja w ramach promowania marki BOŚ w social mediach (np. czasowa współpraca z influencerami, contentcreatorami) | | 36 | msc | Reklama i gadżety reklamowe |

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

| Lp. | Kryterium |
|-----|--|
| 1. | Termin płatności: 14 dni |
| 2. | Oświadczamy, że posiadamy niezbędne zdolności techniczne i zawodowe do zrealizowania usługi, w szczególności wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym i odpowiednimi pracownikami |
| 3. | Oświadczamy, że znajdujemy się w sytuacji ekonomiczno-finansowej zapewniającej wykonanie usługi |
| 4. | Oświadczamy, że zobowiązujemy się do przestrzegania „Standardów postępowania dla dostawców Banku Ochrony Środowiska S.A.” |
| 5. | Termin związania ofertą wynosi 30 dni |
| 6. | <p>Dodatkowe warunki formalne: O złożenie oferty mogą ubiegać się oferenci, którzy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Złożą ofertę zawierającą: <ol style="list-style-type: none"> a. propozycję strategii Marki BOŚ obowiązującą od października 2024 do grudnia 2025 - zgodną z załączonym Briefem oraz KPI b. propozycję strategii pozyskiwania leadów na Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok wraz z szacunkowymi KPI na 2025 rok oraz % przewidywany wzrost na 3 kolejne lata 1. Posiadają co najmniej 10-letnie doświadczenie w prowadzeniu profili marek (w tym: w pisaniu postów, przygotowywaniu grafik/zdjęć oraz animacji przeznaczonych do publikacji) w oraz tworzenia strategii obecności marek na LinkedIn, Facebook i Twitter (X), YouTub, Instagram, TikTok, 2. Posiadają wiedzę i co najmniej 5 letnie doświadczenie w prowadzeniu profili marek związanych z ekologią, 3. Przedstawią referencje potwierdzające efektywność prowadzonych działań w social mediach dla klientów z obszaru: bankowość, finanse lub/i ekologia, 4. Posiadają co najmniej 5 letnie doświadczenie w organizowaniu konkursów na profilu marki, 5. Posiadają doświadczenie w doradztwie w zakresie rozwoju i zwiększania zasięgu, zwiększania zaangażowania oraz popularności profilu marki w social mediach, 6. Posiadają doświadczenie w prowadzeniu działań antykryzysowych na profilach marek w social mediach, 7. Posiadają doświadczenie w mierzeniu efektów prowadzonych działań oraz przygotowywaniu raportów i opracowań statystycznych. 8. Przedstawią wykaz osób skierowanych przez oferenta do realizacji przedmiotu umowy wraz z informacjami na temat ich doświadczenia zawodowego. |

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

| Lp. | Pytanie |
|-----|--|
| 1. | W ramach świadczenia przedmiotowej usługi na rzecz Banku korzystać będziemy z zewnętrznej usługi chmury obliczeniowej, do której ma zastosowanie Komunikat UKNF dotyczący przetwarzania przez podmioty nadzorowane informacji w chmurze obliczeniowej publicznej lub hybrydowej z dnia 23 stycznia 2020 r. (TAK / NIE) |
| 2. | W ramach przedmiotu umowy będziemy dostarczać na rzecz Banku usługę chmurową, do której ma zastosowanie Komunikat UKNF dotyczący przetwarzania przez podmioty nadzorowane informacji w chmurze obliczeniowej publicznej lub hybrydowej z dnia 23 stycznia 2020 r. (TAK / NIE) |

SKŁADANIE OFERT

| | |
|---|-----|
| Zezwól na składanie ofert częściowych | nie |
| Zezwól na składanie ofert na zamienniki | nie |
| Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów | nie |
| Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert | tak |
| Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych | nie |
| Zezwól na składanie ofert w innych walutach | nie |
| Zezwól na składanie ofert na inne ilości | nie |
| Zezwól na składanie ofert wariantowych | nie |